



Fiche d'information : Mobilité et aérospatiale



invest
in
bavaria

Une multitude d'opportunités commerciales

- Depuis plusieurs décennies déjà, la Bavière est considérée comme un site de premier plan dans des secteurs importants de la mobilité. Par exemple :
 - Industrie automobile** : Environ 30 % du chiffre d'affaires total de l'industrie manufacturière est généré par le secteur automobile. On y retrouve notamment des marques mondiales telles que Audi et BMW, ainsi que de grands équipementiers tels que Brose, Dräxlmaier Group ou Webasto.
 - Aérospatiale** : Plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires sont générés chaque année par quelque 450 entreprises de l'industrie manufacturière. La Bavière est ainsi l'une des rares régions au monde à couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de l'aérospatiale.
 - Technologie ferroviaire** : Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 12 milliards d'euros, l'industrie ferroviaire allemande détient une part importante du marché mondial. Certaines des entreprises les plus importantes sont implantées en Bavière.
 - Logistique** : La Bavière est située entre l'Europe de l'Ouest et l'Europe de l'Est et constitue donc un lieu central pour les innovations logistiques. Son réseau de transport de 138 000 kilomètres de long relie de nombreuses plateformes, par voie routière, ferroviaire, maritime et aérienne.
- La diversité du paysage de la mobilité en Bavière est le moteur de l'innovation intersectorielle : en effet, la Bavière est ainsi devenue un véritable « laboratoire d'essai » européen de premier plan pour les solutions de mobilité de demain et attire l'attention sur elle également par-delà ses frontières, grâce à une multitude d'excellents projets tels que le [Zentrum Wasserstoff.Bayern](#) (Centre bavarois de l'hydrogène) à Nuremberg, l'initiative [Urban Air Mobility Initiative](#) à Ingolstadt, sans oublier le projet [Digitales Testfeld Autobahn](#) (Champ d'essai des technologies numériques sur l'autoroute). Par conséquent, des start-up novatrices telles que [Lilium](#) et [TUM Hyperloop](#) s'établissent dans la région, tout comme des initiatives de collaboration telles que [IONITY](#), premier réseau de recharge haute puissance paneuropéen, fruit d'une joint-venture entre Audi, BMW, Porsche, Ford, Volkswagen et Daimler.

Accès à des talents

- La Bavière compte 30 universités et écoles supérieures spécialisées de renommée mondiale, avec un total d'environ 400 000 étudiants, dont un grand nombre dans des disciplines liées à la mobilité.
- Un certain nombre de cursus traitent des solutions de mobilité de demain et transmettent des compétences dans les domaines correspondants. Par exemple :
 - La Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut [Université des sciences appliquées de Landshut] : licence en [informatique automobile](#)
 - Le [TUM Campus Straubing](#) avec la biotechnologie et la durabilité. Une attention particulière est accordée aux technologies propres et à la recherche dans le domaine des carburants synthétiques.
 - La faculté d'[aéronautique, d'astronautique et de géodésie](#) (LRG) de l'Université technique de Munich (TUM), fondée en 2018 avec l'objectif de devenir le cœur d'une « Space Valley » dans la région métropolitaine de Munich.
- En outre, de nombreux programmes de formation en entreprise (formation professionnelle et cursus en alternance) ont été mis en place en Bavière, avec un accent particulier sur la numérisation ou les technologies propres (clean tech).

Des réseaux efficaces

- Depuis 2006, l'initiative Cluster Offensive Bayern, financée par l'État bavarois, encourage la création de réseaux qui stimulent l'innovation intersectorielle et pluridisciplinaire. Trois clusters renommés dans les domaines que sont [l'automobile](#), [l'aérospatiale](#) et [le ferroviaire](#) servent désormais de puissantes plateformes de mise en réseau et d'innovation à vocation internationale. Le réseau [Cluster MAI Carbon of Composites United](#) poursuit l'objectif de mettre les technologies de la construction légère en œuvre à une échelle industrielle, sans se restreindre au secteur de la mobilité. Le réseau E-Mobility Cluster Regensburg se concentre sur les technologies de l'électromobilité, infrastructures comprises. Les réseaux [Cluster Mobility & Logistics](#) et [Logistik Initiative Bayern](#) (Initiative logistique bavaroise) servent de plateformes centrales d'innovation pour le secteur de la logistique.
- En outre, de nouvelles plateformes ont été créées, qui exploitent la puissance de la technologie numérique. Deux exemples : la plateforme [Digital Hub Mobility](#) fait partie d'une initiative de centre numérique à l'échelle nationale. Elle se concentre sur la mise en réseau et le regroupement de projets dans les domaines du big data, de l'électromobilité et de la conduite autonome. La plateforme [MCube](#) quant à elle élabore des solutions durables pour la mobilité dans les régions métropolitaines.
- Dans cette optique, les grandes entreprises ont lancé des programmes de start-up pour l'innovation intersectorielle avec de jeunes fondateurs et des entrepreneurs numériques. Il s'agit, par exemple, du [BMW Start-up Garage](#), du [co-pace](#) de Continental, du [UNLIMITED UX](#) de Rehau, du [Volkswagen Data Lab](#) ou encore du [MAN Impact Accelerator](#).
- Deux centres de start-up se consacrent à l'industrie aérospatiale : [ESA BIC Bavaria](#) est un incubateur d'entreprises pour la technologie spatiale tandis que [brigkAIR](#) est spécialisé dans la mobilité tridimensionnelle et les drones.

Perspectives mondiales

- À partir de 2021, la ville de Munich s'attend à accueillir des visiteurs du monde entier en tant qu'hôte du salon [IAA Mobility](#). Avec des exposants de 39 pays (2019), l'IAA Mobility est l'un des salons les plus importants au monde dans ce secteur. Sa délocalisation reflète l'importance internationale de la ville de Munich en tant que site de premier plan pour la mobilité de demain, ainsi que la perspective mondiale de la ville.
- Les grands acteurs, autrement dit Audi, Siemens, BMW, Airbus ou MAN, ne sont pas les seuls à innover par-delà les frontières, les champions cachés de Bavière le font aussi. Par exemple, l'entreprise [Goldhofer](#) de Memmingen, fondée en 1705, est un leader mondial en matière de véhicules pour le transport lourd et spécial. Goldhofer exporte plus de 80 % de sa production.
- Les entreprises innovantes du secteur de la mobilité sont attirées dans la région : par exemple, [lyft](#), entreprise de transport sur demande établie à San Francisco, a récemment ouvert sa première agence européenne à Munich. [NIQ](#), start-up chinoise spécialisée dans la voiture électrique, a également implanté son cabinet de design international dans la région.