

# Leitfaden für die Expansionsplanung

## 1. Definieren Sie die Anforderungen, die für Ihr Unternehmen relevant sind

Spezifizieren Sie Ihre Standortanforderungen anhand der unten aufgeführten Kriterien.

Einordnung#	Anforderungen
	Verfügbarkeit von und Zugang zu Talenten
	Verfügbarkeit von und Zugang zu R&D
	Verfügbarkeit von und Zugang zu Kooperationspartnern
	Nähe zu den Kunden
	Qualität der Infrastruktur in Bezug auf Zuverlässigkeit und Versorgung
	Verfügbarkeit von Gewerbeflächen
	Kapital und Finanzierungsmöglichkeiten
	Steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen

## 2. Einordnung der für das Unternehmen relevanten Anforderungen

Nennen Sie drei Anforderungen, die für Sie wichtig sind.

## 3. Erstellen Sie eine Liste möglicher Expansionsstandorte basierend auf Ihren Anforderungen

## 4. Daten über jeden Standort sammeln und sich mit lokalen Experten beraten

## 5. Jeden Standort im Hinblick auf die wichtigsten Resilienz-faktoren und das Entwicklungspotenzial bewerten

Spezifizieren Sie Ihre Standortanforderungen anhand der unten aufgeführten Kriterien.

### Resilienzfaktoren

Stabile politische und regulatorische Verhältnisse

Kontinuierliches Wirtschaftswachstum

„Glokale“ Geschäftsmöglichkeiten

Nachhaltigkeit

### Entwicklungspotenzial

F&E und Hochschullandschaft

Innovationsfähigkeit der lokalen Industrie

und branchenübergreifendes Innovationspotenzial

Lokale Startup-Szene

Innovationspolitik der Regierung

## 6. Die Informationen zu den Standorten vergleichen und – dann entscheiden!