

Aide-mémoire pour la planification de l'expansion

1. Définir les besoins de l'entreprise

Précisez vos exigences en matière de localisation en fonction des critères ci-dessous.

Rang#	Exigences
	Disponibilité et accès aux talents
	Disponibilité et accès à la R&D
	Disponibilité et accès aux partenaires de collaboration
	Proximité des clients
	Qualité de l'infrastructure en termes de fiabilité et de couverture
	Disponibilité d'espaces commerciaux
	Options en matière de capital et de financement
	Cadre fiscal et juridique

2. Classez les exigences professionnelles par ordre d'importance

Nommez vos trois meilleurs critères.

3. Établissez une liste restreinte de sites d'expansion possibles en fonction de vos besoins

4. Recueillez des données sur chaque lieu et se réunir avec des experts locaux

5. Évaluez chaque site au regard des principaux facteurs de résilience et du potentiel futur

Précisez vos exigences en matière de localisation en fonction des critères ci-dessous.

Facteurs de résilience

Stabilité politique et réglementaire

Croissance économique continue

Possibilités d'affaires à l'échelle « globale »

Durabilité

Potentiel futur

R&D et paysage universitaire

Capacités d'innovation des industries locales

et le potentiel d'innovation intersectorielle

La scène locale de la création d'entreprise

Politiques gouvernementales en matière d'innovation

6. Comparez les données des sites et décidez !